

Gotemburgo, 26 de septiembre 2018

HASSELBLAD MASTERS BOOK VOLUME 6: INNOVATE

Los mundialmente conocidos ganadores de los Hasselblad Masters muestran su talento en la publicación del Hasselblad Masters Book Vol. 6 presentado actualmente en la Photokina 2018 en Colonia, Alemania.

Realizada por primera vez en 2001, la competición fotográfica de los Hasselblad Masters ha llegado a convertirse en uno de los programas más prestigiosos a nivel mundial en cuanto al reconocimiento de creadores de imágenes sobresalientes en once géneros fotográficos diferentes. Llevada a cabo bi-anualmente, la última edición tuvo una tasa de participación de 31.500 entradas.

Los Hasselblad Masters 2018 fueron anunciados a comienzos de año y son los siguientes:

Aéreo - Jorge de la Torriente - Miami, EE.UU.
Arquitectura - Kamilla Hanapova - San Petersburgo, Rusia
Arte - Maria Svarbova - Bratislava, Eslovaquia
Moda & Belleza - Michael Baran - Trim, Irlanda
Paisaje/ Naturaleza - Benjamin Everett - Lopez Island, EE.UU.
Retrato - Tina Signesdottir Hult - Torvastad, Noruega
Producto - Marcin Giżycki - Varsovia, Polonia
Proyecto/21 - Nabil Rosman - Kota Bharu, Malasia
Calle / Urbano - Ben Thomas - Kyneton, Australia
Bodas - Victor Hamke - Leipzig, Alemania
Fotografía Naturaleza Salvaje - Karim Iliya - Haiku, EE.UU.

Una vez condecorados con el título de Hasselblad Master, a los ganadores se les asignó el reto de crear imágenes con una cámara Hasselblad de formato medio en sus respectivas disciplinas. El tema de esta edición era "INNOVATE". Los asombrosos resultados incluyen paisajes sublimes del suroeste de los EE.UU., escenas artísticas de la dura arquitectura eslovaca, poéticos retratos escandinavos y mucho más.

Impresos y encuadernados en un formato de página completa, el Hasselblad Masters Book Volume 6: *Innovate* es un testimonio artístico de la pasión y la creatividad individual de cada fotógrafo.

CONTACTO PRENSA

Philip Liljenberg
Corporate Communication & PR Manager
philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL

Rodolfo Biber, S.A.
Salcedo 8, 28034 Madrid
info@robisa.es
www.robisa.es

HASSELBLAD

Junto a las impresionantes fotografías se encuentran pasajes de texto en los que cada fotógrafo reflexiona sobre su experiencia en este proyecto. También se incluyen elementos de sus biografías y sus experiencias e impresiones al convertirse en un Hasselblad Master.

El Hasselblad Masters Book Vol. 6: Innovate ha sido presentado en una ceremonia especial abierta al público en el stand de Hasselblad de la feria fotográfica Photokina 2018 en Colonia, Alemania. En esta misma ceremonia, se ha hecho entrega a cada uno de los Hasselblad Masters 2018 de una cámara de formato medio y un galardón para acreditar sus logros y la excelencia de sus fotografías. Los visitantes de la Photokina son bienvenidos a saludarles y a conocer más sobre las actividades de estos talentosos artistas.

El Hasselblad Masters Book Vol. 6: Innovate está disponible por un precio de 79,- EUR (sin IVA). Póngase en contacto con su distribuidor de Hasselblad o visítenos en nuestra web: www.hasselblad.com.



Para más información e imágenes:
<http://www.hasselblad.com/press>
<https://www.hasselblad.com/masters>

CONTACTO PRENSA

Philip Liljenberg
Corporate Communication & PR Manager
philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL

Rodolfo Biber, S.A.
Salcedo 8, 28034 Madrid
info@robisa.es
www.robisa.es

HASSELBLAD

ACERCA DE HASSELBLAD

Fundada en 1941, Hasselblad es el principal fabricante de cámaras y objetivos de formato medio. Realizadas en Suecia con procedimientos artesanales, las cámaras Hasselblad son famosas por su icónico diseño ergonómico, la extraordinaria calidad de sus imágenes, su elevado rendimiento y su manufactura sueca. Durante más de medio siglo, estas cámaras han captado algunas de las imágenes más icónicas del mundo —incluido el primer paso del hombre en la luna— y han ayudado a definir la forma en la que vemos el mundo a través del arte fotográfico. Utilizada por la NASA y por los mejores fotógrafos del mundo, Hasselblad sigue creando productos que ofrecen una calidad de imagen excepcional.

Gracias a su familia de objetivos profesionales y sus exclusivos avances, muchos consideran el sistema de cámaras H de Hasselblad como el sistema de cámaras digitales más amplio de su clase disponible en la actualidad. Hasselblad fue el primer fabricante en presentar un sistema de cámaras de formato medio totalmente integrado que incorporaba la última tecnología de sensores CMOS. En 2016 Hasselblad presentó el modelo H6D, una auténtica revolución tecnológica con una plataforma electrónica totalmente nueva que presenta una calidad de la imagen y un acabado extraordinarios. A finales del mismo año, Hasselblad introdujo la primera cámara digital de formato medio sin espejo: la X1D. El sensor de la Hasselblad X1D adquirió la puntuación histórica más alta en la calificación independiente de calidad de imagen de DxOMark.

Con sede en Gotemburgo, Suecia, donde gran parte de la producción de las cámaras todavía se fabrican a mano, Hasselblad es una marca global que cuenta con oficinas en Nueva York, Londres, Tokio, París, Copenhague, Hamburgo y Shenzhen y con distribuidores por todo el mundo.

Si desea más información, visite la página de Hasselblad: www.hasselblad.com

Siga a Hasselblad en Instagram: www.instagram.com/hasselblad_official

Siga a Hasselblad en Facebook: www.facebook.com/hasselblad

Siga a Hasselblad en Twitter: www.twitter.com/hasselblad

Siga a Hasselblad en LinkedIn: www.linkedin.com/company/hasselblad

Siga a Hasselblad en YouTube: www.youtube.com/hasselbladofficial

Follow Hasselblad on Weibo: www.weibo.com/hasselbladofficial

CONTACTO PRENSA

Philip Liljenberg

Corporate Communication & PR Manager

philip.liljenberg@hasselblad.com

www.hasselblad.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL

Rodolfo Biber, S.A.

Salcedo 8, 28034 Madrid

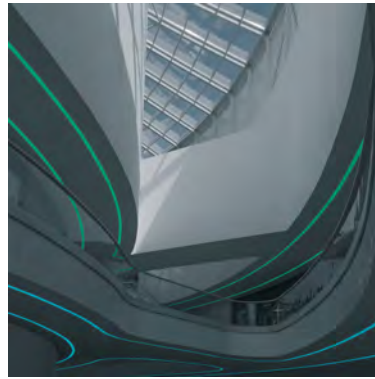
info@robisa.es

www.robisa.es

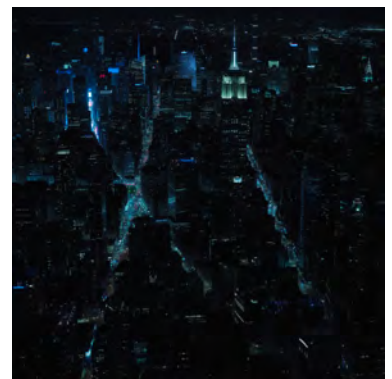
HASSELBLAD



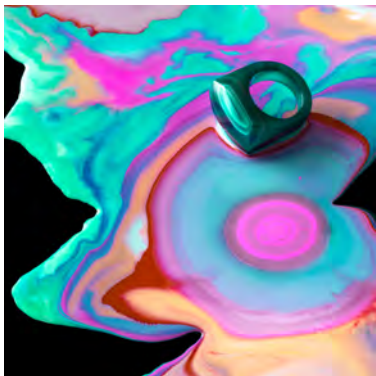
Wedding: Victor Hamke



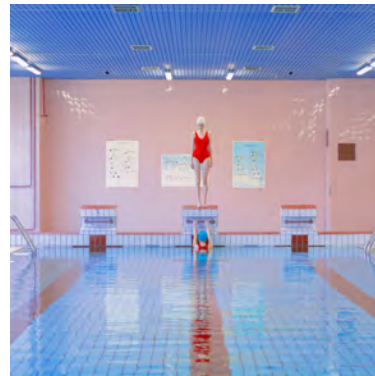
Architecture: Kamilla Hanapova



Aerial: Jorge de la Torre



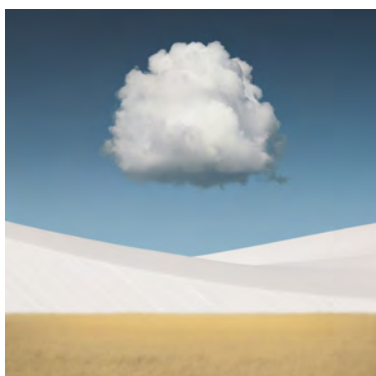
Product: Marcin Gizycki



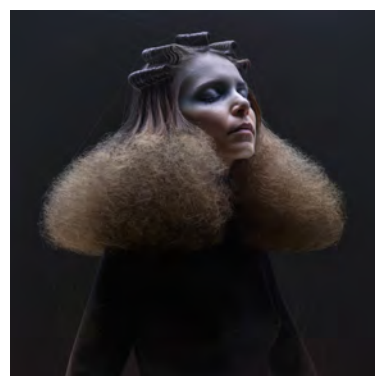
Art: Maria Svarbova



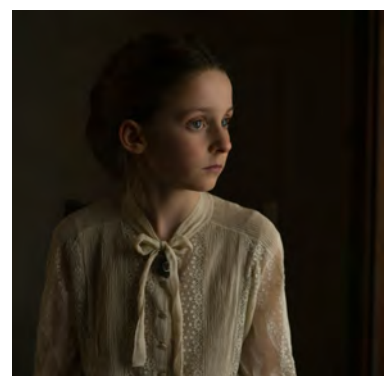
Street / Urban: Ben Thomas



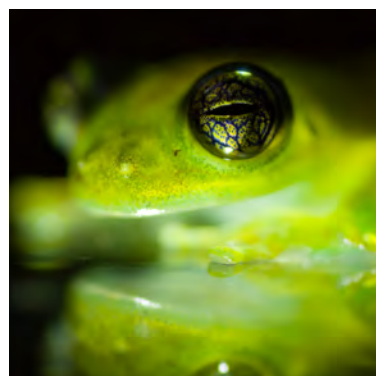
Landscape: Benjamin Everett



Beauty & Fashion: Michal Baran



Portrait: Tina Signesdottir Hult



Wildlife: Karim Iliya



Project//21: Nabil Rosman

CONTACTO PRENSA

Philip Liljenberg
Corporate Communication & PR Manager
philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com

DISTRIBUIDOR OFICIAL

Rodolfo Biber, S.A.
Salcedo 8, 28034 Madrid
info@robisa.es
www.robisa.es