**Tamron celebra el 70 aniversario desde su Fundación**

**Revisamos su misión y visión corporativa y el eslogan de marca**

**mirando hacia el Aniversario Centenario**

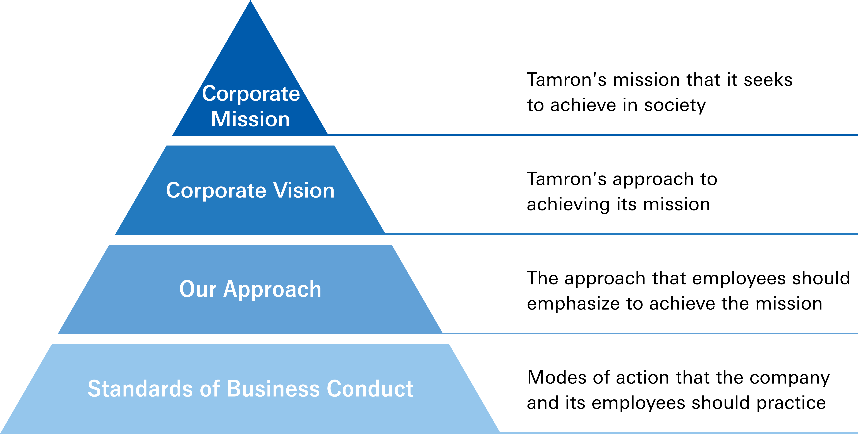
2 de noviembre de 2020, Saitama, Japón - Tamron Co., Ltd. (Presidente y CEO: Shiro Ajisaka; Sede: Ciudad de Saitama, Japón; “Tamron”), fabricante líder de ópticas para diversas aplicaciones, celebró el 70 aniversario de su fundación el 1 de noviembre de 2020. Por la presente, Tamron hace extensivo su más sincero agradecimiento a todas las partes interesadas, incluidos sus clientes, por su apoyo durante los últimos 70 años.

Fundada en 1950 como Taisei Optical Equipment Manufacturing, Tamron ha recorrido un largo camino a medida que desarrolla y diseña ópticas y diseña y fabrica otros componentes a través de la perseverancia en su investigación de tecnología óptica y la desafiante innovación tecnológica a lo largo de los años. Tamron ha creado muchos productos originales y revolucionarios a lo largo del camino, incluidos productos que abrieron nuevos caminos como los primeros de su tipo en la industria de la óptica o en el mundo. Tamron se ha convertido en uno de los pocos fabricantes de equipos ópticos integrales del mundo equipado con una infraestructura global e integrada que le permite realizar negocios, cubriendo I + D, planificación, diseño, producción, ventas y soporte. Tamron continúa proporcionando productos innovadores en una amplia gama de campos, que incluyen ópticas intercambiables para DSLR y cámaras sin espejo, ópticas para cámaras de vigilancia, ópticas para automatización de fábrica y visión artificial, ópticas para cámaras montadas en vehículos, ópticas para drones y ópticas para aplicaciones médicas. .

Antes del 70 aniversario, Tamron revisó su misión corporativa y sus objetivos para el futuro, fijando su mirada en la realización de una sociedad sostenible y buscando transmitir su espíritu fundador a las generaciones futuras y mantenerlo prosperando en las próximas décadas y finalmente convertirse en una empresa que cumple un siglo de historia. Con base en la revisión, Tamron revisó su misión y visión corporativas, y formuló una estructura para su filosofía corporativa, integrando enfoques y un código de conducta para la realización de la misión y la visión.

Además, Tamron desarrolló un eslogan de marca global unificado para comunicar su posición de mirar detenidamente el futuro y centrarse en él, además de las tecnologías ópticas.

1. **Nueva estructura de filosofía corporativa**



**La Misión Corporativa**  
Tamron crea emoción y tranquilidad a través de su dominio de la luz, contribuyendo a la realización de una

sociedad satisfactoria.  
**Visión Corporativa**

**Construyendo el futuro con luz**

Buscamos tecnologías ópticas, apuntando a una sociedad plena que ofrezca alegría, emoción y tranquilidad.

Ampliamos las posibilidades de la luz al abordar muchos de los problemas de la sociedad para el futuro proporcionando valor en todo el mundo.

**Nuestro enfoque**

* **Sinceridad**  
  Realmente abordamos todas las situaciones de manera justa y equitativa mediante un examen cuidadoso de la ubicación, el tema y las circunstancias reales.
* **Desafío**

Somos de mente abierta, no estamos restringidos por la sabiduría convencional y aceptamos infinitas posibilidades.

* **Creatividad**

Creamos valor, abordando muchos de los problemas de la sociedad a través del trabajo en equipo.

**Espíritu fundador**

Con su firme compromiso con el desarrollo de productos de alta calidad, innovadoras y tecnológicamente avanzados que satisfagan las necesidades de los clientes, Tamron está asegurando una posición de liderazgo en la industria óptica mundial.Nuestro objetivo principal es mantener un fuerte crecimiento corporativo basado en un alto nivel de satisfacción del cliente logrado al proporcionar productos superiores al precio correcto,contribuyendo así también a la prosperidad de nuestros accionistas y empleados.

Tamron continuará esforzándose por ser una empresa respetada y realmente necesitada por la sociedad, creando emoción y tranquilidad, y abordando los problemas sociales a través de sus actividades comerciales.

* Visión y Misión Corporal:　https://www.tamron.com/company/corporate\_philosophy.html

1. **Eslógan y declaración de la marca**



Tamron está enfocado en el futuro.

Estamos comprometidos como especialistas en óptica para crear un nuevo valor y dirección con nuestra experiencia acumulada durante mucho tiempo y abordar los problemas sociales en el futuro.

Tamron transmite emoción y tranquilidad en todo el mundo hacia una sociedad más plena.

Nunca dejaremos de enfrentarnos a nuevos desafíos.

1. **Acerca de la página especial del 70 Aniversario**

**Tamron creó un sitio web conmemorativo para celebrar el 70 aniversario de su fundación. El sitio web muestra los 70 años de historia de la empresa y se presentan los productos clásicos más destacados que ha desarrollado y fabricado.**

Página especial del 70 aniversario:　<https://www.tamron.co.jp/70th/>



**Acerca de Tamron Co., Ltd.**

Tamron ofrece una amplia gama de productos ópticos originales, desde lentes intercambiables para cámaras digitales hasta varios dispositivos ópticos tanto para el consumidor en general como para OEM. Hacemos productos ópticos que contribuyen a una variedad de industrias diferentes y continuaremos dedicando su rica creatividad y destreza técnica de vanguardia a varios campos industriales. Además, Tamron es plenamente consciente de su responsabilidad con el medio ambiente y aspira a ayudar a preservar el medio ambiente natural en todas sus actividades comerciales.

**Línea de productos ópticos:**

Ópticas intercambiables para cámaras SLR , objetivos intercambiables para cámaras CSC , objetivos para videocámaras, objetivos para cámaras digitales, objetivos para drones, unidades para dispositivos ópticos, objetivos para cámaras de vigilancia, objetivos para visión artificial y FA, objetivos para aplicaciones de la industria automotriz , módulo de cámara, placas de prueba, etc.