Hollyland Lark A1

**Hollyland apresenta o novo microfone sem fios Lark A1, a combinação perfeita de qualidade de som profissional e acessibilidade**

A black box with several usb devices

AI-generated content may be incorrect.

**Lisboa, 28 de maio de 2025** – A Hollyland, fornecedor líder de produtos e soluções sem fios distribuída em Portugal pela Robisa, lança o mais recente microfone sem fios Lark A1, concebido para proporcionar uma excecional qualidade de áudio de alta fidelidade de 48 kHz/24 bits com cancelamento de ruído inteligente de três níveis. Este microfone foi desenvolvido com tecnologias avançadas, o que o torna a escolha ideal para vloggers, streamers e criadores de conteúdo que procuram um áudio nítido sem o incómodo de configurações complexas.

O Lark A1 possui áudio de alta fidelidade de 48 kHz/24 bits que garante que todos os detalhes sejam capturados com precisão. Com um elevado nível de pressão sonora de 120 dB SPL, o Lark A1 consegue gerir ruídos altos repentinos, minimizando eficazmente a distorção. Capta todas as nuances, desde os graves profundos aos agudos nítidos, e a funcionalidade inteligente de limite automático equilibra os níveis de volume para manter o áudio estável e sem distorção.

Para além disso, o microfone oferece áudio personalizável com EQ ajustável (equilibrado, baixo e brilhante) e reverberação (pequena, média ou grande). Os utilizadores podem personalizar o som com precisão e esculpir clareza, profundidade e textura através do EQ e da reverberação, transformando o áudio numa experiência imersiva.

Concebido para criadores que exigem um áudio cristalino, o Lark A1 também inclui um controlo de ganho de 6 níveis e um sistema de cancelamento de ruído flexível que se adapta a muitos cenários. Desde filmagens ao ar livre e transmissões em direto a gravações de vídeo curtas, o Lark A1 filtra eficazmente o ruído ambiente, incluindo vento, trânsito, buzinas, zumbido do ar condicionado e reverberação da sala. Os três níveis de redução de ruído (fraco, médio e forte) adaptam-se a diferentes ambientes, mantendo uma voz natural e clara.

Desenvolvido para criadores em movimento, o Lark A1 oferece uma transmissão de áudio estável a distâncias até 200 metros, pesa apenas 8 gramas e elimina a ansiedade da autonomia durante a criação. Com o estojo de carregamento, dois TX alternam ininterruptamente para até 54 horas de funcionamento contínuo. Com um único carregamento no modo TX, o microfone sem fios pode funcionar até 6,5 horas com o cancelamento de ruído ativado e 9 horas sem.

“O Lark A1 não só representa um avanço na tecnologia acústica, mas também demonstra o compromisso da Hollyland em tornar a experiência de áudio de nível profissional acessível a todos”, disse o Sr. Cao, Diretor do Departamento de Desenvolvimento de Produtos da Hollyland.

Com o lançamento do Lark A1, a Hollyland está empenhada em permitir que mais consumidores desfrutem de uma experiência de gravação profissional através de tecnologia inovadora e em explorar produtos e soluções mais inteligentes e fáceis de utilizar no futuro.

**Preço e disponibilidade**

O Lark A1 da Hollyland já está disponível em Portugal através da Robisa com os seguintes preços recomendados:

* Lark A1 Combo (Space Gray): 66,55 euros
* Lark A1 Combo (Ivory White) USB-C RX + Lightning: 66,55 euros
* Lark A1 Duo Type-C (com estojo de carregamento): 44,77 euros
* Lark A1 Mini Duo (Lightning): 38,72 euros
* Lark A1 Mini Duo (Type-C): 33,88 euros

**Mais informações**: <https://www.robisa.es/pt/hollyland/>  
**Fotos de alta resolução**: <https://fotos.aempress.com/Robisa/Hollyland/Lark-A1>

Para mais informações, contacte:

  
  
António Eduardo Marques / David Marques  
Email: [robisa@aempress.com](mailto:robisa@aempress.com)  
Tlm.: 218 019 830

**Sobre a Hollyland**A Hollyland é um fornecedor líder de produtos sem fios, especializado em sistemas de intercomunicação sem fios, sistemas de transmissão de vídeo, monitores e microfones sem fios. Desde 2013, a Hollyland tem vindo a servir milhões de utilizadores no mercado, incluindo cinema, televisão, produção de vídeo, eventos ao vivo, exposições, teatros, casas de culto e criadores de conteúdos individuais. Construiu uma rede de vendas que abrange cerca de 120 países e regiões, com o apoio de dezenas de escritórios de operações localizados em todo o mundo.