Hollyland Pyro 5

**Hollyland apresenta o monitor sem fios tudo-em-um Pyro 5 de 5,5 polegadas**

*Mais do que um ecrã: a Hollyland apresenta o monitor sem fios tudo-em-um Pyro 5 de 5,5 polegadas para otimizar a produção cinematográfica profissional*



**Lisboa, 21 de agosto de 2025** – A Hollyland, fornecedor líder de produtos e soluções sem fios distribuída em Portugal pela Robisa, anuncia o lançamento do Pyro 5, a mais recente e revolucionária adição à sua linha de produtos da série Pyro. Este dispositivo multifuncional combina ecrã de alta definição, controlo de câmara, gestão de conteúdo e transmissão em tempo real, tornando-o a solução perfeita para monitorização multiutilizador em cenários de gravação dinâmicos, como produções cinematográficas, eventos ao vivo, aplicações ENG/EFP e mais.

**Funcionalidades poderosas e intuitivas que definem o standard na indústria**

O Pyro 5 destaca-se pelas suas funções poderosas e design intuitivo, estabelecendo um novo standard na indústria. Com funções de gravação avançadas, como gravação proxy e etiquetagem de conteúdo, os processos de pós-produção tornam-se significativamente mais eficientes. As ferramentas de análise de imagem integradas, como forma de onda, assistência de foco, LUT 3D e padrão zebra, permitem aos utilizadores avaliar rapidamente a qualidade da imagem, otimizando assim o fluxo de trabalho de produção. O Pyro 5 também possui um design plug-and-play pronto a usar que simplifica a configuração. Várias opções de alimentação e um design de antena flexível garantem um funcionamento confiável em diversos ambientes, tornando as transições no set mais fluidas e eficientes.

**Mais do que um ecrã: melhorias tecnológicas inovadoras**

Além das suas capacidades operacionais robustas, o Pyro 5 está equipado com um ecrã de alto brilho de 5,5 polegadas e 1500 nits, que permite aos utilizadores ajustar facilmente os parâmetros essenciais, mesmo em condições de iluminação exterior difíceis. Compatível com banda dupla 2,4G e 5G, o Pyro 5 melhora a estabilidade do sinal e a velocidade de resposta, tornando-o o complemento ideal para qualquer configuração de produção. Com opções de saída em loop HDMI e SDI, este monitor integra-se perfeitamente em diversos ambientes de produção.

**Vantagens do ecossistema Pyro: melhoria da produção colaborativa**

Com base nos pontos fortes da série Pyro, o Pyro 5 oferece várias vantagens que facilitam a produção colaborativa. Uma das características mais notáveis do ecossistema Pyro é a sua capacidade de transmitir um sinal para quatro recetores através da tecnologia de transmissão Wi-Fi, permitindo que toda a equipa monitorize em tempo real com sinais estáveis. A tecnologia patenteada de salto automático de frequência da Hollyland verifica e ajusta constantemente o canal sem fios ideal, garantindo ligações fiáveis a distâncias de até 400 metros.

Esta capacidade, combinada com a baixa latência e a otimização automática de canais, garante uma monitorização em tempo real sem atrasos. Para além disso, o Pyro 5 suporta comutação multicâmara, permitindo transições fluidas entre grupos de câmaras, uma função essencial para acompanhar o ritmo das produções ao vivo de alta velocidade. Quando vários sistemas Pyro são utilizados, a função de emparelhamento seguro garante que cada recetor permaneça ligado de forma segura ao seu transmissor original, evitando confusões de sinal.

**Preço e disponibilidade**

O Pyro 5 Hollyland já está disponível em Portugal através da Robisa com preços a anunciar.

**Mais informações**: <https://www.robisa.es/pt/hollyland/>  
**Fotos de alta resolução**: <https://fotos.aempress.com/Robisa/Hollyland/Pyro-5>

Para mais informações, contacte:

  
  
António Eduardo Marques / David Marques  
Email: [robisa@aempress.com](mailto:robisa@aempress.com)  
Tlm.: 218 019 830

**Sobre a Hollyland**A Hollyland é um fornecedor líder de produtos sem fios, especializado em sistemas de intercomunicação sem fios, sistemas de transmissão de vídeo, monitores e microfones sem fios. Desde 2013, a Hollyland tem vindo a servir milhões de utilizadores no mercado, incluindo cinema, televisão, produção de vídeo, eventos ao vivo, exposições, teatros, casas de culto e criadores de conteúdos individuais. Construiu uma rede de vendas que abrange cerca de 120 países e regiões, com o apoio de dezenas de escritórios de operações localizados em todo o mundo.